

Einladung & Medientext zur freien Verfügung

Neuerscheinung im September

Solothurn wird zur Storytelling-Hochburg

2000 Jahre Geschichte und unzählige Geschichten: Das ist Solothurn. Und nun wird die Stadt auch noch zur Storytelling-Hochburg. In seinem neuen Buch »Die StoryKüche« zeigt Autor Matthias Nold wie wir alle mit einfachen Mitteln eigene Stories bauen können. Am 23.09.2021 feiert das Buch Premiere in ungewöhnlicher Umgebung.

Im Beruf, im Marketing, im Verkauf, in der Führung: Stories lassen sich überall einsetzen. Und sie bringen einiges, wie das neue Buch »Die StoryKüche. Das Rezeptbuch für gute Business-Stories« zeigt. Auf einfache, verständliche und klare Weise vermittelt es Theorie und vor allem Praxis des Storytellings für den geschäftlichen Alltag. Knackig und auf den Punkt gebracht.

Business-Storytelling leicht gemacht

Wir alle erzählen Geschichten: Von unseren Ferien, von unserem Leben, von Ereignissen. «Doch wenn wir Stories bewusst erfinden sollen, stossen wir schnell auf innere Widerstände. Gerade dann, wenn es ums Business geht – und selbst, wenn wir normalerweise zu den lebhaften Erzählern gehören», erläutert der Solothurner Autor und Kommunikationsfachmann Matthias Nold. «Wollen wir Stories bewusst einsetzen, fühlt sich das oftmals so an, wie damals als wir die Grammatik unserer Muttersprache lernen sollten, die uns doch sonst so leicht von den Lippen fließt.» Er ist überzeugt davon, dass die «Grammatik» des Storytellings eine einfache ist, leicht zu begreifen – und hirngerecht.

Den Beweis dazu tritt er mit seinem neuen Buch »Die StoryKüche« an, das sich laut seinen Aussagen, selbst für Eilige und Wenig-Leser eignet. «Jedes Kapitel, jede Vertiefung ist in höchstens 20 Minuten zu lesen.»

Buchpremiere am 23. September

Am 23. September 2021 um 19:00 Uhr feiert das Buch Premiere an einem ungewöhnlichen Ort: Inmitten der Druckmaschinen der Druckerei Herzog in Langendorf. «Der gesamte Anlass wird speziell werden», verspricht Nold. Mit dabei ist auch das Restaurant zur Post, Riedholz, das für den Apéro sorgt. Auch Bücher Lüthy ist mit von der Partie «sowie ein Überraschungsgast, ein bekanntes Solothurner Gesicht».

Er sei sehr froh, solch gute und vor allem regionale Partner gefunden zu haben. «Gemeinsam mit meinem Verleger, Gregory C. Zäch vom Midas Verlag freue ich mich auf viele Besucherinnen und Besucher», sagt er, «alle Interessierten sind herzlich willkommen».

Das Programm der Premiere finden Sie im angehängten Einladungsflyer
Weitere Informationen zum Buch und zum Autor: diestorykueche.com

Gerne lade ich Sie oder ein Mitglied Ihrer Redaktion (auch in Begleitung) zur Buchpremiere am 23.09.2021 ein.

Ort: Druckerei Herzog, Gewerbestrasse 3, 4513 Langendorf.

Für angemeldete Medien sind Parkplätze direkt vor dem Veranstaltungsort vorhanden.

Bitte melden Sie sich bis 21.09.2021 an damit wir planen können:

mn@diestorykueche.com

Türöffnung: 18:45 Uhr, Dauer: bis maximal 21.00 Uhr – der offizielle Teil endet ca. 20:00 Uhr.

Für Interviews stehen zur Verfügung:

Matthias Nold, Autor, »Die StoryKüche«

Gregory C. Zäch, Midas Verlag AG, Zürich

Christian Herzog, Gemeinderat Solothurn und Inhaber der Druckerei Herzog

Laura Kuhn, Buchhändlerin, Bücher Lüthy, Solothurn

Medienkontakte vor und nach dem Anlass:

Matthias Nold, Autor

032 672 04 06, mn@diestorykueche.com, diestorykueche.com/mediencorner

Gregory C. Zäch, Verleger, Midas Verlag AG,

044 242 61 02, info@midas.ch, midas.ch/presse

Bilder und weiteres Pressematerial finden Sie unter

diestorykueche.com/mediencorner

midas.ch/presse/ Hier können Sie auch ein Rezensionsexemplar bestellen.

Unter diestorykueche.com/das-buch finden Sie einen Kurzbeschreibung des Buches sowie einen Buchtrailer